附件1

项目支出绩效自评表

（ 2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 打造职业学校教育教学名师 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京一商集团有限责任公司 | | | | | 实施单位 | | 北京市商业学校（北京祥龙资产经营有限责任公司党校） | | | | |
| 项目负责人 | | 王芊 | | | | | 联系电话 | | 81761420 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 139.51 | 134.49 | | 130.338271 | | 10 | | 96.91% | | 9.69 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 139.51 | 134.49 | | 130.338271 | | — | | 96.91% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 项目落实立德树人根本任务，构建“三全育人”体系，推动“以赛促教、以赛促学、以赛促建、以赛促研、以赛促改”，充分发挥教学能力比赛和班主任能力比赛的引领示范作用。  项目通过比赛，提高教师的师德践行能力、专业教学能力、综合育人能力和自主发展能力，培育和打造职业学校教学名师。坚持赛训一体、以赛促建，推动职业学校班主任队伍专业化建设，提高中等职业学校学生管理、班风学风建设和德育工作水平，培育和打造职业学校教育名师。 | | | | | | 本年度有6个团队报名参加教学能力大赛，有5名教师分别被评为市级特聘专家、职教名师、优秀青年骨干教师，两个团队被评为北京市优秀教学教师团队。  项目通过比赛，提高教师的师德践行能力、专业教学能力、综合育人能力和自主发展能力，培育和打造职业学校教学名师。学校组织参加比赛各项研讨会，参赛作品资源制作技术服务，推动学校培养优秀教育教学名师队伍。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 教学能力大赛资源包 | | | =15个 | 15个 | 1 | | 1 | |  | |
| 实施报告PPT | | | =15个 | 15个 | 1 | | 1 | |  | |
| 佐证视频素材 | | | =7个 | 7个 | 1 | | 1 | |  | |
| 二维动画制作 | | | =10个 | 10个 | 1 | | 1 | |  | |
| 三维动画制作 | | | =2个 | 2个 | 1 | | 1 | |  | |
| 游戏开发制作 | | | =5个 | 5个 | 1 | | 1 | |  | |
| 40分钟录课 | | | =10个 | 10个 | 1 | | 1 | |  | |
| 优秀课题汇编 | | | =70本 | 70本 | 3 | | 3 | |  | |
| 参加教学能力比赛团队 | | | ≥6个 | 6个 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 教师教育科研能力提升率 | | | ≥95% | 96% | 7 | | 7 | |  | |
| 班主任教育能力提升率 | | | ≥90% | 91% | 7 | | 7 | |  | |
| 教师教育科研能力提升率 | | | ≥90% | 95% | 7 | | 7 | |  | |
| 时效指标 | 启动时间 | | | =1月 | 1月 | 2 | | 2 | |  | |
| 完成时间 | | | =12月 | 12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 验收时间 | | | ≤12月 | 12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 成本预算控制数 | | | ≤139.51万元 | 130.338271万元 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 经济性 | | | 优 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 社会效益  指标 | 参赛团队获奖率 | | | 高 | 高 | 7 | | 7 | |  | |
| 可持续影响指标 | 教师专业能力 | | | 优 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 学校社会影响力 | | | 高 | 高 | 8 | | 8 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 教师满意度 | | | ≥95% | 95% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.69 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。