附件1

项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 特高建设—骨干专业—“互联网+”财经专业群 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京一商集团有限责任公司 | | | | | 实施单位 | | 北京市商业学校（北京祥龙资产经营有限责任公司党校） | | | | |
| 项目负责人 | | 丛秀云 | | | | | 联系电话 | | 13621284065 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 61.091000 | | 50.9110.00 | 43.212560 | | 10 | | 85% | | 8.5 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 61.091000 | | 50.9110.00 | 43.212560 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | | 0 |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | | 0 |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 新道云财务会计师学院为代表的产教融合创新载体建设成果凸显，形成突出财经专业特色、双主体育人的“智慧财经梦工场”人才培养模式；提炼突出““互联网+”财经”专业群特色的课例，并在全市及全国推广；课程体系动态调整机制运转良好，不断优化；完成课堂革命创新课题研究；全国财经专业联盟开发实训课程标准，校企开发“云财务会计师”课程标准；形成双师+培训师培养模式，打造新型“三结合”师资队伍；形成大师工作室和智慧财经技术创新中心运行模式，并为企业和社会提供技术服务；实训基地共建共享效果明显；总结“中澳学院”会计专业人才培养模式并推广；专业群规模稳中有升，优秀学生的比例逐步提高，形成一批标志性成果，示范引领全国同类学校发展。 | | | | | | 完成各项预期目标，并超额完成精品课程建设等目标 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 专业群及各专业人才培养方案 | | 5套 | | 5套 | 5 | | 5 | |  | |
| 北京市三好学生、政府奖学金学生数 | | 8人 | | 10人 | 5 | | 5 | |  | |
| 教学模式创新数量（混合式教学、双语教学等） | | 3门 | | 4门 | 2 | | 2 | |  | |
| 微课、慕课、spoc课 | | 微课8节 | | 微课10节 | 5 | | 5 | |  | |
| 主编、参编教材 | | 2本 | | 5本 | 5 | | 5 | |  | |
| 公开发表论文 | | 5篇 | | 6篇 | 2 | | 2 | |  | |
| 参与各级课题研究 | | 4项 | | 6项 | 2 | | 2 | |  | |
| 课程标准 | | 5门 | | 7门 | 2 | | 2 | |  | |
| 为企业提供技术服务 | | 1项 | | 2项 | 2 | | 2 | |  | |
| 质量指标 | 培训参与度 | | ≥90% | | 95% | 5 | | 5 | |  | |
| 培训合格率 | | ≥95% | | 98% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 年度项目完成时间 | | 11月底前 | | 11月底 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 本项目的预算控制在61.091000万元范围之内 | | 本项目的预算控制在61.091000万元范围之内 | | 全年执行数为43.212560  万元 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 社会影响力 | | 通过互联网+财经专业群的建设，人才培养质量显著提升，推动“三教”改革，打造有影响力的“双师”团队；积极探索国际合作，制定国际水平的课程标准，专业群规模稳重有升，专业群全国影响力得到显著提升。 | | 互联网+财经专业群已完成全部建设任务，并在全国中高职院校进行课程思政、教材建设、国际合作等分享交流，专业影响力显著提升 | 30 | | 30 | |  | |
|  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 学生满意度 | | ≥95% | | 98% | 5 | | 5 | |  | |
| 用人单位满意度 | | ≥95% | | 98% | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98.5 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。